

Ben Kinmont at Kadist Art Foundation, Paris

by mousse

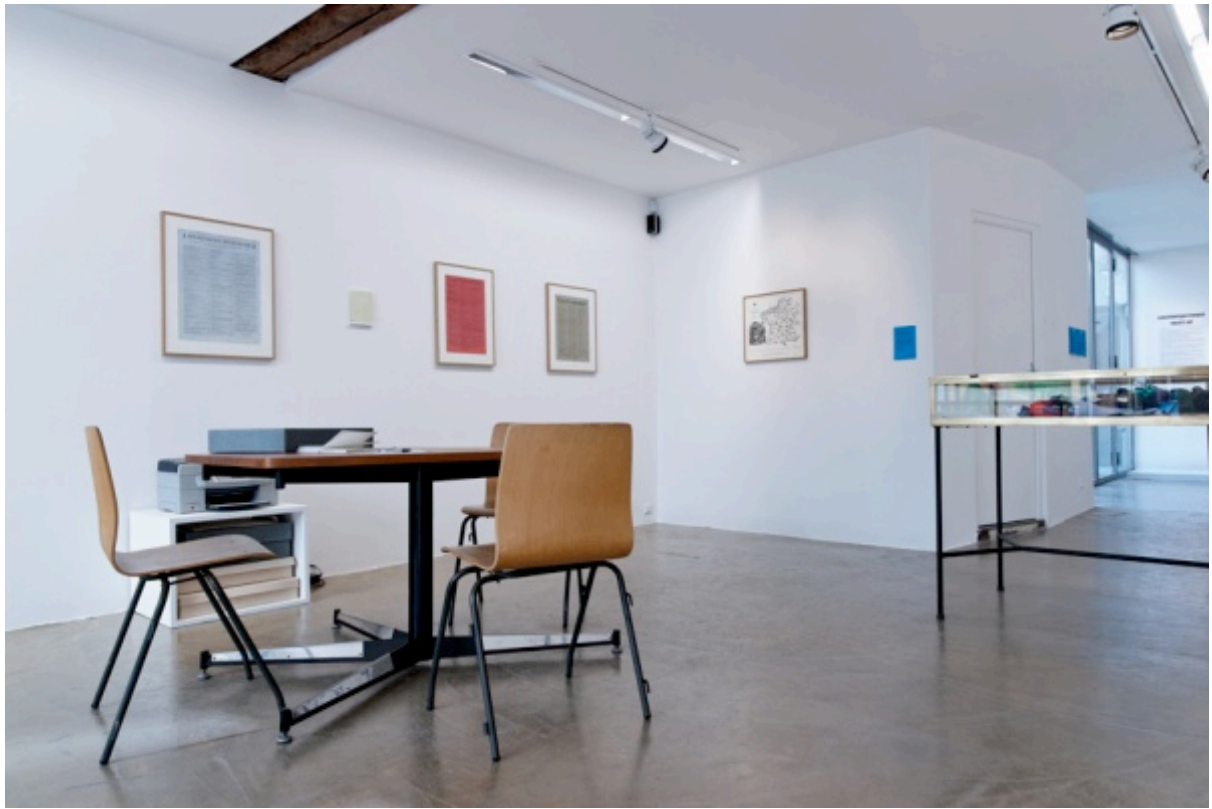
April 20-2011



Since the late 1980s, Ben Kinmont has been interested in interpersonal communication as a means of addressing the problems of contemporary society. His sculptures and actions attempt to establish a direct, personal relationship between the artist and the viewer, using the work as a mediator. "Prospectus: Paris" at Kadist Art Foundation is a traveling survey show in which a selection of works from the past twenty-two years are exhibited and (re)activated. For each location, Ben Kinmont has worked together with a different curator to conceptually develop the premise of the show. The source material includes project descriptions and archives, past curated projects, publications from the Antinomian Press, and various photographs and sculptural objects.

At the Kadist Art Foundation, the exhibition concentrates on the notion of exchange and economy through the presentation of six projects from 1992 to the present. The works selected for the Kadist exhibition investigate different modes of economy developed through an artistic practice. In some cases Kinmont redistributes the art market value of a project to participants and in other cases he adopts other economies as an alternative mode of exchange with people. The works also consider how artists develop a sustainable economy as an art project and when they decide to stop their practice to become something else. With all of these strategies at stake, art becomes a visible part of the social fabric towards a «materialization of life.»





CONSIDÉRATIONS ÉTHIQUES SUR LE PROJECT ART

1. LE PROJET ART DOIT CONSIDÉRER SOIGNEUSEMENT LE CONTEXTE DANS LEQUEL LE PROJET SE DÉROULE.
2. LORSQU'UN PARTICIPANT EST IMPLIQUÉ DANS LE PROJET, LES BESOINS DE CE DERNIER DOIVENT ÊTRE ÉGALEMENT PRIS EN COMPTE.
3. LE PROJET NE DOIT BLESSER LE PARTICIPANT NI PHYSIQUEMENT NI MORALEMENT.
4. LE PROJET DOIT RÉDUIRE AU MINIMUM LES RISQUES PERSONNELS ET DANGERS ENCOURUS PAR LE(S) COLLABORATEUR(S), LE PUBLIC, L'ENVIRONNEMENT.
5. L'INTENTION ET LES ACTIONS DE L'ARTISTE DANS LE PROJET NE DOIVENT PAS ÊTRE EN CONTRADICTION AVEC LA VOLONTÉ EXPLICITE DU PARTICIPANT.
6. L'INFORMATION DONNÉE AU PARTICIPANT DOIT ÊTRE EXACTE.
7. LE PARTICIPANT DOIT ÊTRE TRAITÉ AVEC CONSIDÉRATION ET L'ARTISTE DOIT S'EFFORCER DE MANIFESTER SA SATISFACTION QUANT À L'APPORT ET LA CONTRIBUTION DU PARTICIPANT.
8. LE PROJET DOIT, DANS LA MESURE DU POSSIBLE, RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ ET LA VIE PRIVÉE DU PARTICIPANT.
9. EN CAS DE RÉPARTITION DES FINANCEMENTS AU COURS DU PROJET, ÉTABLIR À L'AVANCE UNE STRATÉGIE COMPTABLE, OUVERTE OU FERMÉE, AVEC DES DIRECTIVES CLAIRES DÉFINIES EN TERMES D'ALLOCATION DES FINANCEMENTS ET DES PROFITS GÉNÉRES.
10. PRÉCISER AU PARTICIPANT CE QUI PEUT ET NE PEUT PAS ÊTRE FAIT DANS LE CADRE DU PROJET.
11. EXPLIQUER AU PARTICIPANT COMMENT SON APPORT ET SA CONTRIBUTION POURROIENT ÊTRE UTILISÉS PAR LA SUITE (EN TERMES DE PUBLICATION, D'ARCHIVAGE, D'EXPOSITION, DE SITE INTERNET) ET OBTENIR SI NÉCESSAIRE SON AUTORISATION.
12. LORSQUE LA CONTRIBUTION MENTIONNÉE CI-DESSUS INTÈGRE LE PROJET, S'EFFORCER D'AIDER LE PARTICIPANT À COMPRENDRE DE QUELLE MANIÈRE ELLE SERA VUE, COMPRIS, UTILISÉE.
13. QUAND LE PROJET RELÈVE D'UNE PRODUCTION ET IMPLIQUE UN AUTEUR, ÊTRE CLAIR AVEC SOI-MÊME ET AVEC LE(S) PARTICIPANT(S) SUR QUI EN EST L'AUTEUR.
14. HONORER LES ENGAGEMENTS PRIS AU COURS DU PROJET ET NE PAS PROMETTRE CE DONT ON NE PEUT S'ACQUITTER.
15. LORSQUE L'ON RÉALISE UN PROJET IMPLIQUANT UN PARTICIPANT, PENSER À L'AVANCE À LA MANIÈRE DOIT SE FAIRE LE PROJET, QU'IL SOIT COURT OU LONG.
16. S'EFFORCER SI NÉCESSAIRE DE PENSER LES CONSÉQUENCES À LONG TERME DU PROJET.
17. S'EFFORCER, EN CAS DE DIFFÉRENDS, DE RÉSOUDRE LE PROBLÈME PAR LE DIALOGUE AVANT DE RECOURIR À UNE ACTION LÉGALE.
18. NE PAS ABUSER DE SON AUTORITÉ EN TANT QU'ARTISTE DU PROJET.





Images courtesy of Kadist Art Foundation, Paris

Mousse Magazine
Contrappunto srl.
T: +39 02 8356631
F: +39 02 83200036
P.IVA 05234930963
via Arena 23 - 20123 Milano
Italy